# **Turistička zajednica**

**Vukovarsko – srijemske županije**

**VINKOVCI**

**IZVJEŠĆE O RADU**

**S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

**U 2017. godini**

veljača 2018.

**IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

**TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO – SRIJEMSKE ŽUPANIJE**

## **U 2017. godini**

***s a d r ž a j:***

1. **UVOD**
2. **FUNKCIONALNI MARKETING**

***2.1. Dizajn vrijednosti***

* + 1. Projekti iz programa za nerazvijene
    2. Potpore manifestacijama i priredbama
    3. EU projekti
    4. Potpora razvoju DMO i DMK
  1. ***Komunikacija vrijednosti***
     1. On line komunikacije
     2. Promotivne kampanje i opće oglašavanje
     3. Brošure i ostali promo materijali
     4. Suveniri i promotivni materijal

***2.3. Distribucija i prodaja vrijednosti***

2.3.1. Sajmovi

2.3.2. Posebne prezentacije

2.3.3. Studijska putovanja novinara

***2.4. Interni marketing***

2.4.1. Edukacija

2.4.2. Koordinacija sustava TZ

2.4.3. Nagrade i priznanja

***2.5. Marketinška infrastruktura***

1. **ADMINISTRATIVNI MARKETING**
2. **FINANCIJSKO IZVJEŠĆE**
3. **PRILOZI**

***1. UVOD***

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2017. godini realizirala je osnovne programske zadatke.

Ukupan prihod TZ VSŽ u 2017. godini iznosi 1.465.688,35 kuna. Prihodi su ostvareni po osnovi turističke članarine 163.592,37 kuna, boravišne pristojbe 63.046,31 kuna, iz županijskog proračuna 547.909,92 kuna. Prihodi iz županijskog proračuna odnose se na financiranje rada Turističkog ureda u iznosu od 386.000,00 kuna, za programske aktivnosti 34.200,00 te za predfinanciranje projekta ViCTour 127.709,92 kune. Prihodi od strane HTZ-a iznose 576.666,66 kuna i predstavljaju financiranje projekata temeljem natječaja TZN 110.000,00 sufinanciranje sajmova 68.404,15, posebnih prezentacija 95.856,41, prihodi za realizaciju promotivnih kampanja 250.576,86 te isplata oglašavanja iz 2016. u iznosu od 39.891,24 te potpore manifestacijama (Turistički forum) 10.000,00 kuna. Prihodi od ostalih TZ iznose 114.468,17 od čega je 51.297,16 prihod od TZŽ i odnose se na sufinanciranje zajedničkih sajamskih nastupa i posebnih prezentacija klastera Slavonija i 56.521,01 kuna prihod TZL koji se odnosi na refundaciju udruženog oglašavanja. Kotizacija za Turistički forum uplaćena je u iznosu od 6.500,00 kuna. Ostali prihodi iznose 1.938,00 kuna te prihodi od kamata 4,92 kune. Preneseni prihodi iz 2016. godini iznose 9.788,91 kunu.

Ukupni rashodi TZ VSŽ u 2017. godini iznose 1.423.168,91 kuna. Od ukupnih rashoda 445.149,99 kuna odnosi se na administrativni marketing, a 978.015,92 kuna na funkcionalni marketing i to: dizajn vrijednosti 285.772,31 kuna; komunikacija vrijednosti 330.337,80 kuna; distribucija i prodaja vrijednosti 314.462,18; interni marketing 31.383,10 i marketinška infrastruktura 16.060,53. Ukupan iznos obveze boravišne pristojbe u 2017. iznosi 585.648,00 kuna. Od tog je iznosa nenaplaćeno 110.139,40 kuna. Podatak o ukupnom zaduženju turističke članarine u 2017. godini do zaključenja pisanja ovoga Izvješća nismo zaprimili od strane APIS-a.

Na području Vukovarsko – srijemske županije ostvareno je u 2017. godini 151.419 noćenja. Ukupan broj ležaja na području Vukovarsko – srijemske županije u 2017. godini iznosi 2203 u 99 objekata.

Neke od osnovnih značajki 2017. godine za sustav TZ bile su u dijelu turističkog prometa nastavak programa posjete školske djece Memorijalnom Vukovaru, ali i iznimno važno otvaranje programa agencije ID Riva tours za područje Hrvatskog Podunavlja. Tijekom 2017. godine sve se više govorilo o Slavoniji kao destinaciji koja može i ima priliku ostvariti značajnije pomake u turističkom prometu. U tom smislu posjetilo nas je više predstavnika agencija te imamo temelja očekivati konkretnije pomake u ponudi ovog dijela Hrvatske u programima domaćih turističkih agencija. Bez organiziranog turističkog prometa teško je očekivati značajnije pomake u povećanju ukupnog turističkog prometa. Ostvareni turistički promet daje nam razloga za optimizam, no svjesni smo da su moguća i veća ostvarenja, ali uz značajnu izmjenu uvjeta rada i poslovanja svih segmenata turističkog sektora.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | | | | | | | | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | Siječanj - Prosinac 2017 | | | Siječanj - Prosinac 2016 | | | indeks 2017 / 2016 | | |  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | |  | **Ukupno** | **93.034** | **151.419** | **100** | **71.469** | **111.146** | **100** | **130,17** | **136,23** | |  | Domaći turisti | 72.477 | 118.589 | 78,31 | 54.395 | 79.804 | 71,80 | 133,24 | 148,60 | |  | Strani turisti | 20.557 | 32.830 | 21,69 | 17.074 | 31.342 | 28,20 | 120,40 | 104,75 | | | | | | | | | | |
|  | |  | | |  | | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2. FUNKCIONALNI MARKETING**

***2.1. Dizajn vrijednosti***

***2.1.1. Projekti iz programa za nerazvijene***

Najvažniji natječaj za turističke zajednice i sufinanciranje razvojnih projekata je natječaj za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima koji raspisuje Glavni ured HTZ-a. Odobrena sredstva su dio posebnih sredstava koji se izdvajaju iz prihoda turističke članarine (7,5%). TZ VSŽ je u 2017. godini na spomenuti natječaj kandidirala maximalnih 5 projekata, svaki u suradnji s ostalim turističkim zajednicama s područja VSŽ.

Kandidirali smo slijedeće projekte i aktivnosti:

* ***Promotivni alat ključnog turističkog proizvoda "S prirodom Srijema i Slavonije"***

Kao nastavak misli o suživotu čovjeka i prirode koji se očituje za srijemskom i slavonskom trpezom, izdana je još jedna promotivna brošura ključnog turističkog proizvoda pod nazivom „Život obojan prirodom“. Brošura predstavlja turističke resurse Vukovarsko – srijemske županije temeljene na prirodnim bogatstvima. Činilo bi se dovoljnim reći Spačva i Dunav, no još je tako puno toga za izreći o tome kako je priroda oblikovana u ovoj najistočnijoj hrvatskoj županiji. Prirodni resursi nude brojne turističke sadržaje od cikloturizma, vožnje turističkim brodovima, lova, ribolova, promatranja ptica i jahanja.

Brošura je također realizirana putem potpore Hrvatske turističke zajednice za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima te uz potporu Vukovarsko – srijemske županije i izdana u tri jezične varijante.

* ***Promotivni alat ključnog turističkog proizvoda "Za srijemskim stolom", enogastronomija Srijema i Slavonije***

Promotivni materijal ključnog turističkog proizvoda, realiziran je putem potpore Hrvatske turističke zajednice za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima te uz potporu Vukovarsko – srijemske županije. Tematska brošura o tradicijskoj gastronomiji Vukovarsko – srijemske županije prezentira najznačajnije karakteristike jela ovog kraja prema grupama namirnica. Uz svaku namirnicu predstavljeno je i najznačajnije jelo, fotografijom i receptom. Brošura je izdana u tri jezične varijante, hrvatskoj, engleskoj i njemačkoj, pa su i recepti odabrani na način da ih lako mogu pripremiti i čitatelji na tržištima kojima predstavljena jela nisu poznata.

Autorica teksta je Željka Klemenčić koja je znalački predstavila poveznicu čovjeka i prirode koji se susreću ne samo u polju nego i za srijemskim stolom. Hrana je odrednica života ne samo u fizički egzistencijalnom smislu nego predstavlja umjetnost domaćeg čovjeka koji ju priprema na način da svo njezino bogatstvo ne naruši u njegovoj veličanstvenoj jednostavnosti i nenarušenoj izvornosti. Naši srijemski i slavonski gastro umjetnici pronašli su najljepše u svemu što priroda daje i oduvijek su te darove blagovali ne narušavajući njihov izvorni okus nego ga upravo nenametljivo nadopunjujući.

* ***Prilagodba web stranice ključnim turističkim tržištima***

Putem potpore Hrvatske turističke zajednice za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima te uz potporu Vukovarsko – srijemske županije realiziran je i projekt dopune web stranice TZ VSŽ s još četiri jezične inačice te su ključne informacije za pojedina tržišta sada dostupna na šest jezika.

Ukupno utrošena sredstva:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Naziv projekta** | **Ukupna vrijednost projekta** | **Odobrena sredstva HTZ** | **Sufinanciranje VSŽ – 20%** |
|  | Nova brošura – prirodna baština Srijema i Slavonije; 3 jezične varijante | 42.999,41 | 34.400,00 | 8.599,89 |
|  | Nova brošura – gastronomija Srijema i Slavonije, 3 jezične varijante | 40.992,83 | 32.800,00 | 8.198,57 |
|  | Prijevod web stranice na dodatne jezike: talijanski, slovenski, nizozemski i francuski | 52.420,00 | 41.600,00 | 10.484,00 |
|  | ***Ukupno:*** | ***136.412,24*** | ***108.800,00*** | ***27.282,46*** |

Kandidirani su i slijedeći projekti:

* ***Labelling ruralnih destinacija Srijema i Slavonije***

Standardizacijom uređenosti, društvenog i kulturnog života i afirmacijom turističkih potencijala učiniti ruralni prostor Vukovarsko - srijemske županije prepoznatljivim i tržišno atraktivnim. Sela ovog prostora već su prepoznata prvenstveno predanim očuvanjem materijalne i nematerijalne tradicijske baštine te se ovim projektom postojeće vrijednosti želi učiniti tržišno atraktivnima, ali ne manje važno - potaknuti lokalne sredine na što kvalitetnije korištenje vlastitih resursa isticanjem stvarnih, autentičnih vrijednosti. Uslijed velike gospodarske krize unazad nekoliko godina, ruralni prostor značajno gubi na svojoj atraktivnosti zanemarivanjem nezamjenjivih i autentičnih vrijednosti. Nemoguće je kreirati kvalitetnu destinaciju, a bez da cijeli prostor, bez obzira na razinu turističke atraktivnosti, ne odiše sviješću o vrijednosti i očuvanju vlastitog identiteta. Ovaj projekt, među ostalim, treba podsjetiti, motivirati i inspirirati lokalno stanovništvo da svojom osobnošću budu dio jedinstvene turističke destinacije, a javnom sektoru stvoriti okvir, pružiti ključne informacije te definirati jasan smjer kako sinergijom ostvariti turistički razvoj.

Projekt će provesti temeljitu analizu resursa i stanja ruralnog prostora VSŽ, predložiti konkretne aktivnosti, označavanje destinacija te praćenje projekta u njegovom razvoju kada se jednom usvoje standardi dobivanja oznake.

Kandidirana vrijednost projekta: 118.750,00

Projekt nije odobren.

* ***Edukacija u pripremi i prezentaciji tradicijske gastronomije***

Projekt ima za cilj što kvalitetnije educirati korisnike o prezentaciji i ovog vida ponude Vukovarsko-srijemske županije i Hrvatske kroz prenošenje stranih i domaćih iskustava. Osnovni cilj projekta je potaknuti širenje lokalne i nacionalne gastronomske ponude, autohtonih menua i korištenje izvornih domaćih namirnica. Namjera je uključiti što više OPG-a i ugostiteljskih objekata u ovaj projekt i ponuditi gostima gastronomske i tradicijske posebnosti našeg kraja. Nije svrha uniformiranje ugostiteljske ponude, već se želi svakome dopustiti vlastiti izričaj u skladu s okolinom u kojoj se nalazi. Aktivnijim uključivanjem gastro kulture u promociju Vukovarsko-srijemske županije i Hrvatske kao gastro turističke destinacije, te kroz realizaciju ovog projekta, u suradnji sa svim dionicima na projektu, može se postići uspjeh i povećati konkurentnost naše županije i zemlje na domaćem i svjetskom gastro tržištu.

Ovaj edukacijski projekt trajat će dva dana i obuhvatit će više tema detaljno opisanih u opisu projekta. Osnovne teme su: Trendovi u gastro turizmu, Inovativni i avanturistički pristup tradicijskom kulinarstvu, Kreiranje turističkog proizvoda u gastro turizmu, Zakonski uvjeti, Pravila dobre higijenske prakse, Komunikacija s gostima te Brendiranje i promocija tradicijske gastronomije.

Kandidirana vrijednost projekta: 37.500,00

Projekt nije odobren.

**2.1.2. Potpore manifestacijama i priredbama**

U 2017. godini nažalost, nismo uspjeli realizirati prvotno planirana sufinanciranja manifestacija, a koja su potom rebalansom izostavljena.

* **7. Turistički forum**

ŽK Vukovar i Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije 13. i 14. rujna u Vinkovcima organizirali su 7. Turistički forum kontinentalnog turizma na temu „Gastronomija – turistički proizvod Hrvatske“. Forum je i ove godine bio dio programa Vinkovačkih jeseni, a održao se uz potporu Hrvatske turističke zajednice. Prvog dana foruma razmijenjena su iskustva na području gastronomije kao turističkog proizvoda iz perspektive gospodarskog sektora, hotelijera i ugostitelja, sustava turističkih zajednica i obrazovanja. U svojim izlaganjima predavači su podijeliti svoja iskustva na koji način su hranu kao inspiraciju pretvorili u konkurentsku prednost objekta, destinacije ili cijelu svoju karijeru posvetili istraživanju kulture hrane.

Prvi dan foruma prezentacije su održali Iva Puđak Mihajlović, Glavni ured Hrvatske turističke zajednice pod nazivom: Aktivnosti promocije gastro i eno turističkog proizvoda, zatim Martina Pavelić i Sanja Krmpotić iz TZ Kvarnera na temu: Kvarner Gourmet i Kvarner food s primjerom dobre prakse, Rujana Bušić Srpak, TZ Vukovarsko-srijemske županije - Okusi Srijema i Slavonije, Goran Filipović, Jadranka grupa - Potencijal suradnje hotelskih kuća sa OPG-ovima, Ivanka Luetić Boban, JU RERA - Kulinarska baština Splitsko-dalmatinske županije, Marijan Martinjaš, Etno art travel – Malo selo d.o.o., Lopatinec - Inovativni načini prezentacije tradicionalne gastronomije.

Nakon prvog seta predavanja nazočni gosti i predavači imali su prigodni domjenak koji je bio gastro spoj zelene i plave Hrvatske u izvedbi šefa kuhinje Lošinj Hotels & Villas Melkiora Bašića i Zlatka Belušića.

Drugi set predavanja i rasprave otvorio je Rene Bakalović sa temom: Gastronomija kao važan faktor promocije kontinentalnog turizma s posebnim osvrtom na neiskorištene perspektive Hrvatske kao podunavske zemlje. Nakon njega govorio je Domagoj Jakopović poznatiji kao Ribafish - Hrvatska se jede srcem, a Marija Bošnjak i Ivica Ljubek, iz Srednje strukovne škole Vinkovci prezentirali su - Gastronomija VSŽ i obrazovanje. Prvog dana posjetio nas je i g. Selimir Ognjenović koji je u Vinkovcem doveo grupu turista iz Njemačke te pozdravio skup i obratio se nazočnima na svojstven način dajući novi poticaj daljnjem napredovanju turističkog sektora ovog dijela Hrvatske te prenio prve dojmove njemačkih turista.

Nakon predavanja svi sudionici sudjelovali su u prezentaciji living history programa u organizaciji TZ grada Vinkovaca, a povodom Turističkog foruma kreirani su i prezentirani novi gastro proizvodi koji se počinju nuditi u ugostiteljskim bojektima: kokteli na bazi domaćih rakija, likera i iločkih vina. Novim gastro kreacijama upravo povodom Turističkog foruma proširena je kvaliteta ponude.

Drugi dan održana je panel-rasprava s temom „Domaća hrana u turističkoj ponudi“ na kojoj su kao panelisti sudjelovali: Snježana Brzica, pomoćnica ministra pri Ministarstvu turizma - Uprava za upravljanje turističkom destinacijom, Vlado Ferbežar – OPG Ferbežar iz Otoka – proizvođač suhomesnatih proizvoda, Tomislav Šperanda – Bođirković d.o.o. Borovo – uzgoj i prerada svinja, Željko Božić, hotel Villa Lenije d.o.o. Vinkovci, Goran Filipović, Jadranka grupa – Mlai Lošinj, Sanja Krmpotić, TZ Kvarnera. Nakon izlaganja i održane rasprave doneseni su slijedeći zaključci panel diskusije: kako bi domaća hrana bila što više i kvalitetnije prisutna u turističkoj ponudi mora se kvalitetnije povezati cijena i količina domaćih proizvoda, pokušati izmijeniti/prilagoditi zakonsku regulativu vezano za lakše poslovanje te odraditi još snažniju promociju gastronomije kao značajne turističke ponude Republike Hrvatske.

Drugog dana organiziran je izlet u EDEN destinaciju izvrsnosti (Vukovar – Vučedol – Ilok) koji je uključio posjet Muzeju vučedolske kulture i Iločkim podrumima.

* **„Okusi proljeća“ , tjedan otvorenih vrata**

U sklopu projekta promocije autohtone gastronomije pod nazivom „Okusi Srijema i Slavonije“ u suradnji s ugostiteljskim objektima, nositeljima oznake „Okusi Srijema i Slavonije“, organiziran je svojevrsni „tjedan otvorenih vrata“. Aktivnost pod nazivom **„Okusi proljeća“ odvijala se 24. – 28. travnja.** Svi uključeni objekti u vrijeme promocije nudili će posebne menu-e po cijeni od 55,00 i/ili 85,00 kuna. Bilo je uključeno ukupno šest objekata i to: hotel „Admiral“, Vinkovci, „Acin salaš“ iz Tordinaca, „Gondola“ iz Sotina, „Stari podrum“ i hotel „Dunav“ iz Iloka, „Aquarius“ iz Bošnjaka te hotel „Villa Lenije“ iz Vinkovaca. Cilj aktivnosti bio je promovirati projekt „Okusi Srijema i Slavonije“, ali i značajnije promovirati autohtonu kuhinju, jačati prepoznatljivost Vukovarsko – srijemske županije kao gastro destinacije, obogatiti turističku ponudu destinacije i samih objekata uključenih u projekt. Naziv „Dani Jeseni“ odnosi se i na „Vinkovačke jeseni“ jer se i odvija u vrijeme „Vinkovačkih jeseni“, ali aludira i na bogate plodove jeseni. TZ VSŽ najavila je aktivnost putem konferencije za medije te tiskala promotivne jelovnike za sve sudionike „tjedna“. Rezultati su analizirani na slijedećem sastanku članova projekta „Okusi“ te je izraženo zadovoljstvo prvom godinom održavanja i najavljeni novi, „Dani proljeća“ u svibnju.

**2.1.3. EU projekti**

**2.1.3.1. ViCTour**

Vukovarsko-srijemska županija provodi projekt **ViCTour – Virtualni i Kulturni Turizam/Virtual and Cultural Tourism** koji je financiran iz Programa prekogranične suradnje **INTERREG IPA CBC HRVATSKA-SRBIJA 2014.-2020.** Ukupne vrijednosti **924 327,00 €** . Uz Vukovarsko-srijemsku županiju partneri na projektu su Turistička zajednica VSŽ, Turistička organizacija Vojvodine, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Fond ''Evropski poslovi'' AP Vojvodine. Projekt će trajati 28 mjeseci, a Ugovori su potpisani u lipnju 2017. kada je projekt formalno i započeo.

Sredstva za predfinanciranje projekta osigurava Vukovarsko – srijemska županija.

Turistička zajednica VSŽ u 2017. godini je prema planiranim aktivnostima projekta izvršila planirane radnje koje su obuhvaćale:

* podugovaranje asistenta za provedbu postupka javne nabave postupkom jedne ponude.

Od prijavljenih ponuđača usluge odabrana je Razvojna agencija Hrast. Vrijednost nabave je iznosila 12.000€/90.000,00kn

* nabava ICT opreme u protuvrijednosti 1.910€/ 14.325,00kn koja obuhvaća prijenosno računalo, miš, projektor i fotoaparat.

Od zatraženih ponuda najkvalitetniju ponudu obzirom na omjer cijene /kvaltete je odabrana firma BIT d.o.o.

* nabava izrade Marketing plana provedena je postupkom jedne ponude.

Vrijednost nabave je 8.340€/62.500,00 kn.

Odabrana je tvrtka 404 d.o.o. koja je ponudila kvalitetan, ekonomičan i originalan prijedlog rješenja koji će biti prilagodljiv u različitim medijima. Marketinški plan treba predvidjeti novi, inovativni pristup promociji Vukovarsko-srijemske županije kao turističke destinacije, s ciljem povećanja posjećenosti destinacije.

U predstojećem razdoblju planiranog projekta u planu su još nabavka 3 Free format holograma koji će biti locirani u Vinkovcima, Vukovaru i Iloku. Izraditi će se vizualni identitet regije, dizajnirati i izraditi kostime za turističke vodiče za koje će biti izrađeni i posebni priručnici. Također boljoj i funkcionalnijoj promociji pridonijeti će i nabavka multifunkcionalnog mobilnog štanda u završnoj fazi projekta.

U sklopu projekta nabavlja se IT oprema s ciljem razvoja atraktivne, dinamične i konkurentne turističke promocije što će rezultirati povećanjem atraktivnost prekograničnih regija korištenjem IT alata (hologrami, proširena stvarnost, interaktivni totemi, multimedijski audio vodič i elektronička radna bilježnica). Kao jedan od prvih nabava koje je provela Vukovarsko – srijemska županija jest nabava 5 tableta. Tableti su potrebni i vežu se na aktivnost nabavke Augmented Reality (Proširena stvarnost), te su projektom namijenjeni turističkim zajednicama na području Vukovarsko-srijemske županije: TZ Vukovar, TZ Vinkovci, TZ Ilok, TZ Županja, TZ VSŽ.

* + - 1. **Projekt Virovi – vrata Spačvanskog bazena**

TZ Vukovarsko –srijemske županije je jedan od partnera na projektu „Virovi, vrata Spačvanskog bazena“, kandidiranom na natječaju Ministarstva regionalnog razvoja, a nositelj projekta je Grad Otok. Projekt je planiran u nekoliko faza koje obuhvaćaju razne aktivnosti, od izgradnje turističke i komunalne infrastrukture, do održavanja raznih edukacija i promocija s ciljem razvoja kontinentalnog turizma i turističke valorizacije Virova kroz promicanje održivog razvoja prirodne baštine. Plan je u konačnici cijeli projekt proširiti na razinu Spačvanskog bazena i uključiti sve JLS s područja Spačvanskog bazena. TZ Vukovarsko-srijemske županije se kao partner obvezala da će predstavljati odredište turističkim operaterima, posjetiteljima na specijaliziranim sajmovima i da će uključiti novu turističku ponudu u svoje redovite promotivne aktivnosti.

Vrijednost projekta: 25.595.341,55 kn

* + 1. **Potpora razvoju DMO i DMK**

Treća G.E.T. konferencija o eno-gastro turizmu održana je 24.-25.3.2017. na Ladanjskom imanju Principovac u Iloku, pod pokroviteljstvom Predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović, Ministarstva turizma RH, Ministarstva poljoprivrede RH uz potporu TZ Vukovarsko-srijemske županije, grada Iloka i TZ grada Iloka. Organizator konferencije je udruga za kulturu stola G.E.T. Tema 3. G.E.T. konferencije bila je strategija razvoja eno-gastro turizma, uz primjere dobre prakse.

**U organizaciji Hrvatske turističke zajednice u okviru projekta EDEN održana je radionica na temu održivog razvoja kulturnog turizma u Muzeju vučedolske kulture.** Na radionici je istaknuto da u promoviranju ponude kulturnog turizma ključnu ulogu imaju komuniciranje emocija i kreiranje doživljaja. Promocija manje poznatih i turistički netradicionalnih destinacija, stvaranje europske mreže destinacija koje razvijaju održive oblike turizma i smanjenje sezonalnosti, temeljni su ciljevi Europske destinacije izvrsnosti (EDEN), projekta Europske komisije započetog 2006. Razgovaralo se i o tome kako privući turiste kojima je temeljni motiv dolaska kultura, može li kultura pomoći manje razvijenim krajevima i produljiti sezonu te kako najbolje valorizirati bogatu kulturnu baštinu.

U Iloku je 10. i 11. listopada uspješno održan Okrugli stol pod nazivom „Quo vadis ruralni turizam – Zašto je bolje ostati“, a u okviru nacionalnog projekta „Za razvoj ruralnih krajeva“ te u susret 4. Međunarodnom kongresu o ruralnom turizmu.

U Rijeci smo u sklopu 2. konferencije o religijskom turizmu i sakralnoj baštini održali zapaženu prezentaciju o vjerskom turizmu Vukovarsko – srijemske županije.

***2.2. Komunikacija vrijednosti***

* + 1. **On line komunikacije**

Web stranica [www.visivukovar-srijem.com](http://www.visivukovar-srijem.com) se iznimno redovno ažurira i tijekom godine dinamično su mijenjane i određeni elementi strukture stranice. Najaktivniji smo na društvenoj mreži FB gdje samostalno redovito objavljujemo sve aktivnosti ne samo TZ VSŽ nego i cijelog sustava TZ na području VSŽ, a intenzivirana je i aktivnost na Instargramu. Realizirali smo mobilnu aplikaciju Vision One. Aplikacija predstavlja novinu jer pod jednom ikonom nudi turističku ponudu cijele Hrvatske. Svi turistički sadržaji i ponuda Vukovarsko – srijemske županije grupirana je i lako dostupna putem navedene aplikacije.

* + 1. **Promotivne kampanje i opće oglašavanje**

U 2017. godini TZ VSŽ je u suradnji sa sustavom TZ realizirala sva odobrena sredstva za promotivne kampanje. Realizirani su oglasi u slovenskom Dnevniku, uključujući i naslovnicu posebnog priloga dnevnog lista Dnevnik „Hrvaška“, oglašavanja na net.hr, podgrupa Hotspots, na portalu hrturizam.hr, te na You tube kanalu blogerice Ashley Colburn. Snimljeni film Ashley Colburn pobudio je veliki interes javnosti i značajno doprinjeo promociji VSŽ kao atraktivne turističke destinacije. U suradnji s promotivnom agencijom realizirana je on line kampanja na FB i Google-u i to na tržištima Hrvatske, Njemačke, Austrije i Slovenije. Preko slovenske promotivne agencije Sincro realizirali smo oglašavanja u specijaliziranom časopisima Bicikel, kopas.si, i FB stranici Objemi Hrvašku te na TV-u Vaš kanal oglašavanje putem spota od 20sec.

Iznimno atraktivna bila je proljetna kampanja na jumbo plakatima u Zagrebu s porukom „Sve boje Hrvatske Srijem i Slavonija“.

Ukupna refundacija HTZ-a za promotivne kampanje u 2017. godini iznosi 250.576,86 kuna. Posljednja refundacija u iznosu od 2.400,00 uplaćena je u 2018. godini i nije u navedenom iznosu.

* + 1. **Brošure i ostali promo materijali**

S obzirom na izdanje novog promo materijala, TZ VSŽ u 2017. godini nije posebno tiskala ostale promo materijale. Za potrebe realizacije manifestacije „Okusi proljeća“ tiskali smo promotivne letke i baner, a izradili smo i zaseban baner s logom HTZ-a za potrebe posebnih prezentacija županije i klastera. Za potrebe zajedničkih sajamskih nastupa sustav TZ zajednički je realizirao letak o turističkoj ponudi VSŽ, a za potrebe realizacije sajamskih nastupa nabavljeni su sajamski plakati.

* + 1. **Suveniri i promotivni materijal**

Samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija nabavljali smo promotivne suvenire i ostale promotivne materijale za sajamske nastupe i posebne prezentacije. Najviše se koristimo bijelom golubicom Gradskog muzeja Vukovar, kožnim srcima kao magnetima i privjescima te vinom kao najboljim suvenirom ovog područja.

* 1. ***Distribucija i prodaja vrijednosti***
     1. **Sajmovi**

U suradnji s klasterom Slavonija realizirali smo jedan ***sajamski nastup*** na inozemnom tržištu odobren od strane Hrvatske turističke zajednice. Riječ je o sajmu:

* Destinationshow u Londonu, 02. - 05.02.

Kandidirani sajam u Utrechtu nije realiziran jer niti jedna TZŽ nije bila u mogućnosti preuzeti organizaciju.

Prema pravilima Hrvatske turističke zajednice uvijek je jedna TZŽ nositelj nastupa. TZ VSŽ bila je nositelj sajamskog nastupa u Londonu. Iz tog razloga u dijelu prihoda ostvaruju se značajniji prihodi s razine sustava TZŽ te HTZ. Sve realizirane promotivne aktivnosti u inozemstvu sufinancirane su sa 75% od strane HTZ-a dok ostatak od 25% troškova su dijelile 4 županijske turističke zajednice.

Samostalni sajamski nastupi i posebne prezentacije TZ VSŽ sufinancirane su sa 75% ili 50% svih troškova, u ovisnosti o vrsti troškova.

Turističke zajednice županija Osječko – baranjske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske, Vukovarsko – srijemske i Varaždinske realizirale su drugi zajednički nastup na turističkom sajmu **Destinationshow**, koji se od 2. – 5. veljače održao u Londonu. I ovogodišnji nastup održao se uz potporu Hrvatske turističke zajednice, a turistički sadržaji i atrakcije Slavonije i varaždinskog kraja zajednički su predstavljeni na štandu pod nazivom „Kontinentalna Hrvatska“. Kontinentalnu Hrvatsku predstavile su direktorica TZ Varaždinske županije, gđa Elizabeta Dolenec, pomoćnik direktorice TZ Virovitičko – podravske županije, gosp. Josip Mikolčić i direktorica TZ Vukovarsko – srijemske županije, gđa Rujana Bušić Srpak. Ovogodišnjih 395 izlagača posjetilo je preko 45.000 posjetitelja. Izravne avio veze koje povezuju hrvatske zračne luke s Londonom velika su prilika za značajnije predstavljanje na tržištu Velike Britanije. Posjetitelji sajma su putnici srednje i starije životne dobi koji destinacije za putovanja biraju prema svojim specifičnim interesima među kojima dominiraju interes za kulturu, prirodnu baštinu i enogastronomiju. Velik dio njih putuje samostalno i putovanje zapravo doživljava kao istraživanje i potragu za novim i neotkrivenim. Dvorci, kulturne manifestacije, parkovi prirode, riječna krstarenja i najbolja hrvatska hrana i vina najsnažniji su motivi dolaska u našu destinaciju. Posjetitelji su se zanimali i za vjerski turizam, biciklizam i hodanje, a posebnu pažnju dobili smo kod ljubitelja ptica i zanimljivo, leptira. Naime, bili smo jedini štand koji je nudio informaciju ljubiteljima leptira. Kontinentalna Hrvatska iznimno je slabo poznata na inozemnim tržištima, pa je tako i s tržištem Velike Britanije. Otvaranje kontinentalne Hrvatske kao atraktivne i dostupne turističke destinacije Hrvatske višegodišnji je zadatak svih turističkih djelatnika. Izlagački prostor kontinentalne Hrvatske posjetio je i Veleposlanik RH u Ujedinjenoj Kraljevini Velike Britanije i Sjeverne Irske, dr. Ivan Grdešić. Tom prigodom Veleposlanik je iskazao otvorenost Veleposlanstva za buduću suradnju u što uspješnijoj promociji hrvatskih turističkih vrijednosti na tržištu Ujedinjene Kraljevine.

* **Seatrade Europe, Hamburg, 6. – 8. rujna 2017. godine**

Svake dvije godine održava se specijalizirani sajam za cruising u Hamburgu. Kao i prije dvije godine, TZ Osječko – baranjske i Vukovarsko – srijemske županije u suradnji s Lučkom upravom Vukovar predstavili su Hrvatsko Podunavlje kao turističku destinaciju na kružnim riječnim putovanjima. Nositelj sajamskog nastupa, u smislu predfinanciranja sajamskog nastupa, bila je Lučka uprava Vukovar. Ove godine, kao partner uključio se i Grad Vukovar. Na štandu su predstavljena pristaništa na Dunavu u Hrvatskoj te brojne mogućnosti i ponuda izletničkih obilazaka. Informatore na ovogodišnjem nastupu osigurala je Lučka uprava Vukovar te Grad Vukovar. Tijekom sajma obavljeni su razgovori s brojnim kruzing kompanijama među kojima su svakako najvažniji s predstavnicima iz AmaWaterwaysa i Vikinga River Cruisesa. Ovaj specijalizirani sajam u tri dana trajanja posjetilo je oko  3 000 sudionika te je ocijenjen pozitivnim i vrlo konstruktivnim. Tijekom sajma održane su brojne konferencije i sastanci na kojima su razmijenjeni aktualni podaci sektora te nastavljeni dijalozi između brodara, lučkih uprava i destinacija s ciljem ostvarenja zajedničkoga cilja - održivog razvoja, sigurnosti i rentabilnosti. Ostvareni kontakti, informacije o potrebama korisnika te promocija Hrvatskog Podunavlja zasigurno će doprinijeti da se broj pristajanja kruzera na Dunavu u narednim godinama poveća.

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Turističkim zajednicama županija Osječko – baranjske i Vukovarsko – srijemske unazad nekoliko godina realizira niz promotivnih aktivnosti s ciljem povećanja broja pristajanja brodova na kružnim riječnim putovanjima Dunavom i u hrvatskim pristaništima. Predstavljanje turističkih atrakcija hrvatske obale Dunava i motiviranje ključnih partnera za što brojnije uključenje hrvatskih destinacija u izletničku ponudu bio je zadatak i ovogodišnjeg sajamskog predstavljanja u Hamburgu. Hrvatsko Podunavlje obiluje jedinstvenim atrakcijama koje moraju na turističkom tržištu zauzeti svoje zasluženo mjesto, a to mjesto je uz ostale atraktivne srednjoeuropske destinacije.

Od ***samostalnih sajamskih nastupa***, TZ VSŽ realizirala je nastup na:

* Place2go, Zagreb, 17. - 19. ožujka
* Sajmu vina i delicija, Split, 20. - 21. svibnja

**PLACE2GO** održao po šesti put u Areni Zagreb, a trajao je od 17.-19. ožujka 2017. godine. Na sajmu je ukupno  sudjelovao 180 izlagača iz 20 zemalja. Na sajmu je nastupila i Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije, predstavivši pritom aktualnu turistički ponudu kroz vizuale, promotivne materijale, suvenire i gastro ponudu. Domaći gosti, a posebice tržište grada Zagreba kao najveće emitivno tržište za domaće posjetitelje, iznimno su važan segment u strukturi domaćih gostiju Vukovarsko – srijemske županije te su nam promotivne aktivnosti upravo na ovom tržištu iznimno važne. Prvi dan sajma, ujedno poslovni dan, sudjelovala sam u panel raspravi na temu „Cjelogodišnji turizam: izazov ili mit?“. O produženju sezone raspravljali su Ivo Bašić, glavni tajnik Ministarstva turizma, Iva Puđak Mihajlović, voditeljica Odjela za PPS, PCE+ i EU fondove, Rujana Bušić Srpak, direktorica TZ Vukovarsko-srijemske županije, Antonia Urlić, pomoćnica direktora Sektora za turizam HGK, Radmila Kovačević, turistička novinarka Večernjeg lista, Ivan Srakovčić, predstavnik Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela i vlasnik Hotela Korana i Zagorka Mintas, direktorica Upravljanja poslovnim odnosom za klijente poduzetničkog bankarstva Zagrebačke banke – složili su se da je popunjenost i posjećenost izvan sezone itekakav izazov, iako Hrvatska ima mnogo toga za ponuditi i u svojem kontinentalnom dijelu.

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije sudjelovala je uz potporu Hrvatske turističke zajednice na **V. sajmu vina i delicija „Vinski podrum“**. Sajam je održan  od 19. – 21. svibnja u Splitu u Dioklecijanovim podrumima. Sudjelovalo je preko 80 vinara, a posjetitelji su mogli kušati najbolja hrvatska vina. Vukovarsko-srijemska županija predstavila ja male proizvođače iz Iloka: Vinarija Buhač s vinima Merlot, Graševina i Rajnski rizling, PZ TRS s vinima Graševina Dekan i Traminac, Vinarija Dragun Cabarnet Souvignon, Chardonay i Graševina i Iločki podrumi s 6 različitih sorti vina.

Veliko zanimanje za hrvatska vina, ali i prostor s kojega dolaze pokazali su brojni strani gosti Splita. Predstavljanje na Sajmu vina i delicija iznimna je prilika za predstaviti brojne atrakcije Vukovarsko-srijemske županije podjelom promo materijala  i razgovorom domaćim i inozemnim posjetiteljima Splita. Uz vina, izložili smo sve promotivne materijale s područja VSŽ te ovu prigodi iskoristili za predstavljanje Vukovarsko – srijemske županije kao jedinstvene vinske destinacije Hrvatske. TZ VSŽ sajamski nastup realizirala je u suradnji s TZG Iloka te Vinskim klasterom Srijem.

* + 1. **Posebne prezentacije**

Prema istom modelu kao i sajamske nastupe, realizirali smo i posebne prezentacije s klasterom Slavonija u Sloveniji, Italiji i Njemačkoj. Cilj svih realiziranih prezentacija Slavonije bio je promicanje ponude i poticanje turoperatora da uvrste ovu turističku regiju u svoje programe što je ujedno i jedan od strateških marketinških ciljeva ukupnog hrvatskog turizma. Upravo iz tog razloga, HTZ svake godine provodi interni natječaj za sustav TZ putem kojih sufinancira aktivnosti sajamskih nastupa i posebnih prezentacija prema unaprijed utvrđenim kriterijima. Odabrana tržišta za prezentaciju predstavljaju tržišta s najvećim brojem realiziranih noćenja u godini koja prethodi kandidaturi, izuzev tržišta Srbije i BiH na kojima HTZ ne podupire promotivne aktivnosti. TZ VSŽ bila je nositelj svih posebnih prezentacija klastera Slavonija u 2017. godini.

* **Posebna prezentacija u Ljubljani**

TZŽ klastera Slavonija u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Ljubljani, održale su za predstavnike medija i turističkih agencija posebnu prezentaciju Slavonije. Prezentacija se 19. travnja održala u prostorima Predstavništva. PPT prezentaciju, koja je posebno napravljena za klaster Slavonija, održala je direktorica TZ VSŽ, Rujana Bušić Srpak. PPT prezentaciju u dijelu tradicije, folklora i običaja, pratila je i živa prezentacija sudionika, gosp. Marka Jurete koji je predstavio ručno rađenu narodnu nošnju te je sudionicima objašnjeno značenje, simboli i proces izrade iste. Sve je zajedno povezano s mogućnošću praćenja ovog procesa u sklopu nekog od brojnih atraktivnih sadržaja klastera. Sudionicima su predstavljeni i brojni raznoliki sadržaji aktivnog turizma, enogastronomije te nadolazećih događanja. Za sve sudionike organizirali smo i eno – gastro prezentaciju autohtonih proizvoda domaćih proizvođača s područja klastera te uz promotivne materijale pripremili i simbolične suvenire – Zvečevo čokoladicu te privjesak kožno srce, detalj s narodne nošnje. Interes sudionika bio je zamjetan, a tržište Slovenije bilježi rast turističkog prometa na području klastera. TZŽ klastera Slavonije nastavljaju s promotivnim aktivnostima na slovenskom tržištu i putem svih ostalih promotivnih kanala.

* **Prezentacija u Berlinu, Ambasada Baden – Wurtemberga  i predstavljanje PPS destinacije**

Povodom održavanja ITB-a u Berlinu, Hrvatska turistička zajednica predstavila je eno-gastronomsku i turističku ponudu u prostorijama predstavništva Baden-Württemberga u Berlinu. Posebno su bile zastupljene brošure Slavonije, odnosno Hrvatskog Podunavlja. Predstavljanje je održano u suradnji s Veleposlanstvom RH u Berlinu, TZ Vukovarsko-srijemske županije i Ispostavom HTZ-a München. Na 5. Donausalonu priliku za predstavljanje pored Hrvatske imale su: Bosna i Hercegovina, Slovenija, Srbija, Ukrajina, Crna Gora, Bugarska, Moldavija, Slovačka, Mađarska, Rumunjska, Bavarska vlada, Bavarska turistička organizacija i Baden Württemberg. Ovom prilikom održana je panel diskusija na temu: „Održivost u turizmu na primjeru dunavskog prostora“. Ovogodišnji Donausalon posjetilo je oko 500 uzvanika među kojima su veleposlanici navedenih zemalja, ministri, predstavnici vlade Baden-Württemberga, političari i drugi gosti. Ove je godine zemlja partner bila Slovenija. Na hrvatskom su štandu svi gosti imali priliku dobiti opće informacije o turističkim destinacijama u Hrvatskoj te informacije o Slavoniji i njenoj eno-gastronomskoj ponudi. Za tu je prigodu TZ Vukovarsko-srijemske županije osigurala  domaći kulen i druge suhomesnate specijalitete, kao i vina te rakije. Na štandu se prikazivao i promotivni film o hrvatskoj turističkoj ponudi sa svim regijama.

U suradnji s PPS destinacijama Srijem i Slavonija, koja pokriva veći dio VSŽ, a voditeljica je direktorica TZG Vinkovaca, gđa Martina Matković, i Moja lijepa Slavonija kraj Save, 25. siječnja realizirana je posebna prezentacija u Berlinu, u prostoru Veleposlanstva RH. Prezentacija je bila iznimno uspješna, a sve kontakte posjetitelja gđa Matković je proslijedila zainteresiranima. U sklopu puta posjetili smo i veliki sajam Grune Woche koji je zapravo najveći gastro sajam na kojem se predstavljaju gotovo sve zemlje svijeta. Proizvođači iz RH bili su na štandu HGK.

* **Posebna prezentacija u Munchenu**

Klaster "Slavonija" održao je posebnu prezentaciju Slavonije u Münchenu kao dio planiranih promotivnih aktivnosti za 2017. godinu. Romeo Draghicchio, direktor HTZ predstavništva u Republici Njemačkoj je s par pozdravnih i informativnih riječi pozdravio sve prisutne. U prezentaciju je uključeno svih pet slavonskih županija kroz nizeve fotografija koje predstavljaju gradove, dijelove, znamenitosti i turističke mogućnosti Slavonije. Nakon prezentacije, gosti su kušali i domaće, slavonske specijalitete: kulen, kobasicu, šunku i dr. specijalitete. Gostima su na raspolaganju bili i promidžbeni materijali destinacija Slavonije. Prezentaciju je posjetilo 30-tak novinara i uzvanika, među kojima i gospodin Selimir Ognjenović koji je naglasio da je Nijemcima u katalogu za 2018. godinu preporučena Slavonija kao poželjna turistička destinacija. Sudionici prezentacije zanimali su se za sigurnost posjete, ruralni turizam te podatke o turističkim rezultatima ove hrvatske turističke regije. Posjetitelji su bili oduševljeni prezentiranim proizvodima koje su kušali te su sa sobom ponijeli reklamne prospekte slavonske turističke ponude kao i prigodni suvenir.

* **Posebna prezentacija u Milanu**

Posebna prezentacija klastera Slavonije održala se 3. travnja u hotelu „Savoi“ u Milanu. Prezentacija se održala u organizaciji Predstavništva HTZ-a u Milanu, a ispred klastera Slavonija nositelj je bila TZ VSŽ. Predstavništvo HTZ-a predložilo je koncept prezentacije te odaslalo pozive novinarima i putničkim agencijama (pozivnica u nastavku). Prezentaciji se odazvalo 50-tak pozvanih, a nazočio joj je i ministar turizma, gosp. Gari Capelli. Na ulazu u dvoranu, sudionici prezentacije u narodnim nošnjama, gosp. Marko Jureta i Živan Kuveždić, poslužili su iločki pjenušac. Svim sudionicima uručena je poklon vrećica koja je sadržavala opće promotivne materijale HTZ-a, brošure županija s područja klastera Slavonija te poklon suvenire – kožno srce i čokoladicu. Ministar se uvodno obratio svim nazočnima, a nakon izlaganja je uslijedila prezentacija Slavonije. Prezentaciju je na talijanskom jeziku održala gđa Žana Skejo koja je ujedno i prevela predmetnu prezentaciju. Prezentacija je na zanimljiv način koji je uključivao i niz manje poznatih, ali zanimljivih činjenica o regiji Slavonija, pobudila interes i zanimanje. Sudionici prezentacije predstavili su narodne nošnje u koje su bili odjeveni te objasnili koja se nosila u kojim prilikama te od čega i kako su izrađene. Unatoč tome što je talijansko tržište drugo po broju ostvarenih noćenja u klasteru Slavonija, ipak je riječ o manje turistički prepoznatoj regiji. TZŽ klastera Slavonija prezentirali su i eno i gastro ponudu regije koju su kušali sudionici. Svu hranu serviralo je i poslužilo osoblje hotela „Savoi“.

* **Posebna prezentacija Hrvatskog Podunavlja na sajmu The New York Times**

TZ VSŽ i TZ OBŽ u suradnji s TZ grada Dubrovnika i TZ grada Zagreba bila je dio zajedničke prezentacije u sklopu sajamskih aktivnosti. Uz Zagreb i Dubrovnik predstavljeno je i Hrvatsko Podunavlje, a jedan par posjetitelja sajma osvojio je nagradno putovanje u sve navedene destinacije. TZ VSŽ i TZ OBŽ zajednički su sufinancirale put od Zagreba i u našim destinacijama. Zahvaljujući ovoj suradnji realizirali smo prvu promotivnu aktivnost na američkom tržištu za koje vjerujemo da ima ozbiljan potencijal za Hrvatsko Podunavlje.

* **Samostalna posebna prezentacija u Zagrebu i Rijeci**

TZ VSŽ realizirala je posebnu prezentaciju županije u **Zagrebu**. Prezentacija se održala 26. travnja u Vinoteci Bornstein, Kaptol 19. Koncept prezentacije bio je osmišljen kao razgovor s nositeljima turističke ponude i promocije VSŽ. Kao sugovornici sudjelovali su Marica Jovanovac, vlasnica Seljačkog domaćinstva „Snašini kućari“ iz Gradišta, suradnik TZO Nijemci u ulozi kapetana turističkog broda sv. Katarina u Nijemcima te direktorica TZ VSŽ. Kroz razgovor nas je vodila gđa Alma Radoš, predstavnica PR agencije putem koje je realizirana organizacija i medijsko praćenje događanja. Na panou su prikazane aktualne fotografije destinacije s apliciranim logom HTZ-a, s naglaskom na vizuale iz promotivne kampanje na bilboardima koja je u to vrijeme započinjala u Zagrebu. Prezentaciji je nazočio izniman broj medija. Medijska popraćenost je bila iznimna. Svim sudionicima podijeljena je promotivna vrećica s promo materijalima te simboličnim suvenirom, a na kraju prezentacije jedna sudionica je bila dobitnica nagrade – iločkog traminca.

Svim nazočnima poslužena su na ulazu domaća pića: rakija, likeri i iločki pjenušac, a nakon prezentacije poslužena su domaća slana i slatka jela te birana srijemska vina.

TZ VSŽ realizirala je posebnu prezentaciju županije u **Rijeci.** Prezentacija se održala 6. rujna u prostorima Botela „Marina“. Koncept prezentacije bio je osmišljen kao razgovor s nositeljima turističke ponude i promocije VSŽ. Kao sugovornici sudjelovali su Martina Matković, direktorica TZG Vinkovaca, Martin Božanović, suradnik TZO Nijemci u ulozi kapetana turističkog broda sv. Katarina u Nijemcima, Jasna Babić, direktorica TZG Vukovara te direktorica TZ VSŽ. Kroz razgovor nas je vodila gđa Alma Radoš, predstavnica PR agencije putem koje je realizirana organizacija i medijsko praćenje događanja. Na panou su prikazane aktualne fotografije destinacije s apliciranim logom HTZ-a, s naglaskom na vizuale iz promotivne kampanje na bilboardima koja je u to vrijeme započinjala u Zagrebu. Prezentaciji su nazočili predstavnici turističkih agencija s područja Kvarnera, hotelskih kuća, udruga te sustava TZ. Medijska popraćenost je bila iznimna. Svim sudionicima dodijeljena je promotivna vrećica s promo materijalima te simboličnim suvenirom.

Svim nazočnima poslužena su na ulazu domaća pića: rakija, likeri i iločki vinjak, a nakon prezentacije poslužena su domaća slana i slatka jela te birana srijemska vina.

* **Prezentacija na Good Food festivalu u Dubrovniku**

U suradnji s Upravnim odjelom za poljoprivredu i infrastrukturu te hotelom „Dunav“ iz Iloka realizirana je iznimno uspješna gastro prezentacija slavonsko – srijemske domaće kuhinje na prestižnom Good Food festivalu u Dubrovniku. Festival se održava u organizaciji TZ grada Dubrovnika. U sklopu Festivala 19. listopada u restoranu „Mimoza“ predstavljena je slavonsko-srijemska kuhinja, jedna od najraskošnijih i najbogatijih kuhinja. Hranu je za tu prigodu pripremala kuharica Ljubica Božić iz hotela Dunav iz Iloka. Hrana je pripremljena od autohtonih namirnica i recepata koji se prenose s koljena na koljeno. Večera je imala niz sljedova od predjela do deserta i gosti su  mogli uživati u bogatoj i impresivnoj trpezi domaće autohtone jednostavne narodne hrane. Prije večere direktorica TZ Vukovarsko-srijemske županije Rujana Bušić Srpak održala je prezentaciju o Slavoniji i  tradicionalnoj kuhinji. Tijekom večeri goste je zabavljao TS Zagorska mornarica. Bogat četverodnevni program Good Food Festivala imao je raznoliku ponudu ukusne hrane i najboljih vina, a tijekom cijelog tjedna na Pilama se održavao Sajam zdrave hrane i domaćih proizvoda.

Prezentacija srijemskih vina održala se u suradnji s TZG Iloka na Sajmu kontinentalnih vina u Sv. Ivanu Zelini u lipnju.

* **Samostalni sajamski nastup i posebna prezentacija u Celju**

[TZ Vukovarsko - srijemske županije sudjelovala na 50. Međunarodnom sajmu obrtništva i poduzetništva – MOS u Celju](http://www.visitvukovar-srijem.com/hr/aktualno/aktivnosti-turistickog-ureda/tz-vukovarsko---srijemske-zupanije-sudjelovala-na-50-medunarodnom-sajmu,1831.html).

U sklopu promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Vukovarsko - srijemske županije  
koje se organiziraju uz potporu Hrvatske turističke zajednice, realiziran je nastup na 50. Međunarodnom sajmu obrtništva i poduzetništva. Sajam se od 12.-17.  
rujna održao u Celju, a ovogodišnja zemlja partner bila je Hrvatska. TZ Vukovarsko- srijemske županije 15. rujna je održala prezentaciju i predstavila  destinaciju s naglaskom na  ovogodišnjeg pobjednika nacionalnog izbora europske destinacije izvrsnosti – EDEN na temu kulturnog turizma - „Vukovar-Vučedol-Ilok“. Prezentacija je održao direktor TZG Iloka, gospodin Ivica Miličević. U prezentaciji same destinacije predstavljena je ponuda prema sadržaju: kulturni, povijesni, aktivni odmor i događanja. Organizirana je i predstavljena eno - gastro ponuda autohtonih proizvoda hrane i pića domaćih proizvođača, iločkih vina te slavonskih rakija i likera. Posjetitelji su mogli uživati u zaokruženom eno – gastro proizvodu Slavonije i Srijema. Nakon prezentacije sudionike smo darivali promo materijalima kao podsjetnikom na mjesto koji zaista treba posjetiti i doživjeti.

Promotivne aktivnosti Turističke zajednice Vukovarsko - srijemske županije  
koje se organiziraju uz potporu Hrvatske turističke zajednice, nastavljene  
su nastupom na 50. Međunarodnom sajmu obrtništva i poduzetništva. Sajam se od 12.-17.  
rujna održao u Celju, a ovogodišnja zemlja partner bila je Hrvatska. TZ Vukovarsko- srijemske županije 15. rujna je na svome sajamskom štandu ugostila pomoćnicu ministra turizma Oliveru Shejbal, slovenskog ministra vanjskih poslova Karla Erjaveca, predstavnicu Ministarstva poduzetništva i obrta Vlatku Mlakar i izvršnog direktora Celjskog sajma Roberta Otorepeca. Kulturne atrakcije, boravak u prirodi, autohtona gastronomija i aktivni turizam predstavljeni su putem promotivnih materijala sustava turističkih zajednica. Posjetitelji sajma mogli su kušati domaće suhomesnate proizvode i sireve Srijema i Slavonije te uživati u domaćoj rakiji od šipka koja je izazvala posebno zanimanje i oduševljenje.

* **Poslovna turistička burza PUT**

19. Turistička burza PUT održala se u Splitu. Ovaj poslovni susret, kojem je svake godine domaćin druga hrvatska destinacija, okuplja djelatnike iz agencijskog poslovanja, hotelijerstva, pružatelja turističkih usluga i sustava turističkih zajednica. U sklopu Turističke burze dodijeljene su i nagrade Simply the Best za kvalitetu turističke ponude, kreativnost i inovativnost u razvoju turističkih proizvoda dodjeljuje Udruga putničkih agencija i turistički časopis Way to Croatia. Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije, Turistička zajednica grada Vinkovaca i Turistička zajednica grada Vukovara sudjelovale su na poslovnoj radionici i primili su dvije nagrade Simply the best : Muzej vučedolske kulture dobitnik  u kategoriji Kultura-Muzeji (nagradu je preuzela direktorica TZ grada Vukovara gđa. Jasna Babić) i u kategoriji Izletišta Lovački dom Kunjevci (nagradu je preuzela direktorica TZ grada Vinkovaca gđa. Martina Matković).

* + 1. **Studijska putovanja novinara**

U 2017. godini realizirana su studijska putovanja novinara, sva studijska putovanja novinara i agencija su u organizaciji i uz potporu HTZ-a. U 2017. godini posjetilo nas je ukupno 8 grupa novinara i to tri grupe iz Belgije te novinari s talijanskog, nizozemskog, engleskog, češkog i slovenskog tržišta. U prilogu donosimo popis turističkih novinara koji su posjetili VSŽ u 2017. godini. Posebno ističemo iznimno uspješnu realizaciju priloga za Dobro jutro, Slovenija. Posjet ove novinarske grupe rezultirao je iznimnim promotivnim filmom koji možemo koristiti i kao promotivni materijal za slovensko tržište.

Studijsko putovanje predstavnik stranih agenata - **Buy Croatia**, organizirao je HTZ za područje OBŽ i VSŽ u vremenu 6. – 9. lipnja. Odaziv nije bio velik, svega 5 agencija, no svakako ohrabruje podatak da ih je tri bilo iz Francuske, jedan iz Njemačke i jedan iz Danske. Poziv za susret i poslovne razgovore poslali smo turističkim agencijama s područja VSŽ, no nažalost niti jedna se nije odazvala.

***2.4. Interni marketing***

**2.4.1. Edukacija**

**Studijsko putovanje u Munchen** za nositelje turističke ponude u ruralnom turizmu za područje klastera Slavonija organizirao je GU HTZ-a. Iz svake županije išli su po tri predstavnika ruralnog turizma s dodatnim sadržajem te predstavnik TZŽ. Kao predstavnica TZŽ na studijskom putovanju je sudjelovala direktorica TZG Vinkovaca, Martina Matković.

**Studijsko putovanje u Mađarsku** organizirao je također GU HTZ-a na temu zdravstvenog turizma. Bilo je namijenjeno nositeljima ove ponude te direktorima TZŽ. Neposredan povod putovanju bila je promocija prvog programa posjete Slavoniji agencije ID Riva tours koja u rujnu dovodi prvu organiziranu grupu turista u Slavoniju.

**Studijsko putovanje u EDEN pobjedničke destinacije** u Italiji organizirao je GU HTZ-a. Na studijskom putovanju sudjelovale su gđa Jasna Babić i direktorica TZ VSŽ.

**2.4.2. Koordinacija sustava TZ, suradnja s tijelima i institucijama**

Održano je četiri koordinacija sustava TZ na području VSŽ, u siječnju, ožujku, lipnju i rujnu. Koordinacije klastera Slavonije uglavnom su održavane telefonski i putem e maila. Sudjelovali smo na 3. Forumu DMK koji se u organizaciji Hrvatske turističke zajednice održao u Zagrebu. Glavni ured HTZ-a u 2017. godini organizirao je dvije koordinacije TZŽ.

TZ VSŽ aktivno je surađivala s Upravnim odjelom za kulturu i turizam VSŽ, posebice u dijelu izrade Operativnog plana cikloturizma VSŽ te navedenoj realizaciji promo filma županije. Suradnja je intenzivna i radi provođenja projekta ViCTour.

**2.4.3. Nagrade i priznanja**

Jedno od najznačajnijih događanja u 2017. godini svakako je osvajanje prestižne nagrada EDEN – europske destinacije izvrsnosti na temu kulturnog turizma. Nagradu je osvojila naša destinacija „Vukovar – Vučedol – Ilok“.

U suradnji s Upravnim odjelom za kulturu i turizam Vukovarsko – srijemske županije te sustav TZL za nagradu Suncokret ruralnog turizma kandidirali smo lokacije i sadržaje s prostora VSŽ.

***2.5. Marketinška infrastruktura***

TZ VSŽ zajedno sa sustavom TZ uspješno koristi jedinstveni sustav prijave/odjave gostiju e Visitor. Također, redovito pratimo i ostale statističke podatke o kapacitetu i popunjenosti naših smještajnih kapaciteta.

Upravni odjel za kulturu i turizam VSŽ predložio je aktivnost snimanja **promotivnog filma o županiji** što je jedan od nužnih promotivnih alata koji nam već godinama nedostaje. Ugovor smo potpisali na iznos sufinanciranja u visini od 20.000 kuna, a snimanja su tekla tijekom cijele 2017. godine. Biti će sastavljen jedan duži, 8-minutni film te 5 tematskih u trajanju od tri minute na teme: manifestacije, enogastronomija, poljoprivreda, kulturna baština, lov i ribolov.

TZ VSŽ članica je međunarodne organizacije DCC i klastera Slavonska košarica.

Tijekom 2017. godine nabavljali smo foto materijal potreban za promociju.

1. **ADMINISTRATIVNI MARKETING**

**Turistički ured i tijela TZ VSŽ**

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko – srijemske županije upošljava direktoricu Turističkog ureda, jednu stručnu suradnicu i jednu suradnicu, obje na Ugovor na određeno vrijeme. TZ VSŽ redovno je javnost informirala o svojim aktivnostima putem konferencija za medije, objava na web stranici kao i objave dokumenata TZ VSŽ.

Tijela TZ VSŽ redovito su održavala svoje sjednice, a održano je ukupno četiri sjednice Turističkog vijeća, dvije sjednice Skupštine i dvije sjednice Nadzornog odbora.

* **PRILOZI**

**PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2017. GODINU**

| Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Siječanj - Prosinac 2017 | | | Siječanj - Prosinac 2016 | | | indeks 2017 / 2016 | |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
|  | **Ukupno** | **93.034** | **151.419** | **100** | **71.469** | **111.146** | **100** | **130,17** | **136,23** |
|  | Domaći turisti | 72.477 | 118.589 | 78,31 | 54.395 | 79.804 | 71,80 | 133,24 | 148,60 |
|  | Strani turisti | 20.557 | 32.830 | 21,69 | 17.074 | 31.342 | 28,20 | 120,40 | 104,75 |

Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2017.:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Siječanj** | **Veljača** | **Ožujak** | **Travanj** | **Svibanj** | **Lipanj** | **Srpanj** | **Kolovoz** | **Rujan** | **Listopad** | **Studeni** | **Prosinac** |
| **Dolasci** | 5.043 | 6.973 | 7.890 | 8.348 | 10.171 | 6.522 | 5.087 | 5.826 | 10.439 | 10.504 | 10.297 | 5.934 |
| **Noćenja** | 7.031 | 9.869 | 12.959 | **16.002** | **18.758** | 11.847 | 8.627 | 9.957 | **16.241** | 15.541 | 15.814 | 8.773 |

Noćenja su ostvarena u ukupno 99 smještajnih objekata i 2203 ležaja.

Najposjećeniji mjeseci su svibanj, potom rujan i travanj.

Najzastupljenije dobne skupine su 12-17 godina, potom 35-44 i 45-54 godina.

U ukupnom broju dolazaka, njih 88,43 % realizirano je individualno, a 11,57% agencijski. Povećanje broja individualnih dolazaka u odnosu na 2016. godinu je 31,83%, dok je ostvareno povećanje u agencijskim dolascima od 18,74%.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | * **Podaci po turističkim zajednicama u 2017. godini:**   Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | | | | | | | | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | Siječanj - Prosinac 2017 | | | Siječanj - Prosinac 2016 | | | indeks 2017 / 2016 | | |  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | |  | **Ukupno** | **47.849** | **70.621** | **100** | **34.917** | **47.504** | **100** | **137,04** | **148,66** | |  | Domaći turisti | 44.563 | 64.242 | 90,97 | 31.987 | 41.189 | 86,71 | 139,32 | 155,97 | |  | Strani turisti | 3.286 | 6.379 | 9,03 | 2.930 | 6.315 | 13,29 | 112,15 | 101,01 |  | Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko-srijemska)**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | | | | | | | | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | Siječanj - Prosinac 2017 | | | Siječanj - Prosinac 2016 | | | indeks 2017 / 2016 | | |  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | |  | **Ukupno** | **27.492** | **56.508** | **100** | **23.233** | **43.785** | **100** | **118,33** | **129,06** | |  | Domaći turisti | 21.171 | 43.330 | 76,68 | 17.144 | 29.452 | 67,27 | 123,49 | 147,12 | |  | Strani turisti | 6.321 | 13.178 | 23,32 | 6.089 | 14.333 | 32,73 | 103,81 | 91,94 | |  | | | | | | | | | |  | Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko-srijemska)**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | | | | | | | | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | Siječanj - Prosinac 2017 | | | Siječanj - Prosinac 2016 | | | indeks 2017 / 2016 | | |  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | |  | **Ukupno** | **2.315** | **4.807** | **100** | **1.534** | **3.700** | **100** | **150,92** | **129,92** | |  | Domaći turisti | 1.305 | 2.880 | 59,91 | 803 | 2.200 | 59,46 | 162,52 | 130,91 | |  | Strani turisti | 1.010 | 1.927 | 40,09 | 731 | 1.500 | 40,54 | 138,17 | 128,47 |  | Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska)**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | | | | | | | | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | Siječanj - Prosinac 2017 | | | Siječanj - Prosinac 2016 | | | indeks 2017/ 2016 | | |  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | |  | **Ukupno** | **6.007** | **8.251** | **100** | **4.513** | **6.543** | **100** | **133,10** | **126,10** | |  | Domaći turisti | 4.512 | 6.233 | 75,54 | 3.496 | 5.118 | 78,22 | 129,06 | 121,79 | |  | Strani turisti | 1.495 | 2.018 | 24,46 | 1.017 | 1.425 | 21,78 | 147,00 | 141,61 |  | Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko-srijemska)**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | | | | | | | | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | Siječanj - Prosinac 2017 | | | Siječanj - Prosinac 2016 | | | indeks 2017/ 2016 | | |  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | |  | **Ukupno** | **8.409** | **8.906** | **100** | **6.331** | **7.361** | **100** | **132,82** | **120,99** | |  | Domaći turisti | 280 | 351 | 3,94 | 308 | 501 | 6,80 | 90,91 | 70,06 | |  | Strani turisti | 8.129 | 8.555 | 96,06 | 6.023 | 6.860 | 93,20 | 134,97 | 124,71 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 41 688 | 87 369 |
| 2009. | 34 406 | 80 109 |
| 2010. | 40 459 | 73 005 |
| 2011. | 39 145 | 66 090 |
| 2012. | 37 611 | 65 859 |
| 2013. | 46 039 | 82 517 |
| 2014. | 50 690 | 93 702 |
| 2015. | 60.570 | 110.513 |
| 2016. | 71.469 | 111.146 |
| **2017.** | **93.034** | **151.419** |

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vukovar:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 9 048 | 24 948 |
| 2009. | 8 187 | 21 961 |
| 2010. | 7 490 | 17 813 |
| 2011. | 6 107 | 9 512 |
| 2012. | 6 353 | 10 301 |
| 2013. | 9 217 | 18 665 |
| 2014. | 7 016 | 11 913 |
| 2015. | 17 877 | 28 215 |
| 2016. | 34 917 | 47 504 |
| **2017.** | **47 849** | **70 621** |

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vinkovci:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 22738 | 49859 |
| 2009. | 21932 | 50941 |
| 2010. | 26768 | 47010 |
| 2011. | 22357 | 41767 |
| 2012. | 19594 | 38623 |
| 2013. | 24703 | 46447 |
| 2014. | 31128 | 58420 |
| 2015. | 29919 | 62930 |
| 2016. | 23 233 | 43 785 |
| **2017.** | **27.492** | **56.508** |

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Ilok:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 1848 | 2303 |
| 2009. | 1976 | 2640 |
| 2010. | 4223 | 5196 |
| 2011. | 5537 | 6959 |
| 2012. | 4226 | 5792 |
| 2013. | 4599 | 6991 |
| 2014. | 4448 | 6068 |
| 2015. | 5020 | 7794 |
| 2016. | 4 513 | 6 543 |
| **2017**. | **6007** | **8251** |

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Županju:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 1368 | 2606 |
| 2009. | 1543 | 3434 |
| 2010. | 1242 | 1988 |
| 2011. | 1364 | 3406 |
| 2012. | 856 | 1511 |
| 2013. | 650 | 1621 |
| 2014. | 1420 | 8026 |
| 2015. | 1 274 | 3 811 |
| 2016. | 1 534 | 3 700 |
| **2017.** | **2315** | **4807** |

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za Nijemce:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 6120 | 6575 |
| 2009. | 117 | 158 |
| 2010. | 84 | 114 |
| 2011. | 3292 | 3693 |
| 2012. | 5914 | 7495 |
| 2013. | 6491 | 7815 |
| 2014. | 5908 | 6904 |
| 2015. | 5895 | 6643 |
| 2016. | 6331 | 7361 |
| **2017.** | **8409** | **8906** |

* **Tržišta s preko 1000 noćenja: prema broju noćenja od najviše prema najmanje**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ukupni broj noćenja u VSŽ**  **iz zemlje** | **Vukovar/ %** | **Vinkovci/**  **%** | **Ilok/**  **%** | **Županja/**  **%** | **Nijemci/**  **%** |
| **Njemačka** | 5459  24,12 % | 1010  25,77 % | 2338  25,47 % | 339  25,39 % | 290  19,76% | 1315  21,19% |
| **Srbija** | 2862  12,64 % | 319  8,13 % | 1050  11,44 % | 147  11,01 % | 180  12,26% | 999  16,09% |
| **Italija** | 2665  11,78 % | 747  19,06 % | 1349  14,69 % | 64  4,79 % | 81  5,52% | 413  6,65% |
| **BiH** | 2458  10,86 % | 756  19,29 % | 1220  13,29 % | 155  11,61% | 252  17,17% | 31  0,49% |
| **Slovenija** | 2000  8,83 % | 353  9 % | 1113  12,12 % | 207  15,50 % | 224  15,47% | 51  0,82% |
| **Švicarska** | 1971  8,71 % | 184  4,69 % | 525  5,72 % | 124  9,28% | 94  6,40% | 1030  16,59% |
| **Austrija** | 1922  8,49 % | 297  7,57 % | 1079  11,75 % | 184  13,78% | 162  11,04% | 155  2,49% |
| **Francuska** | 1126  4,97% | 134  3,41 % | 238  2,59 % | 82  6,14% | 34  2,31% | 625  10,07% |
| **Turska** | 1107  4,89 % | 18  0,45 % | 105  1,14 % | 2  0,14% | 29  1,97% | 953  15,35% |
| **Makedonija** | 1055  4,66 % | 101  2,57 % | 161  1,75 % | 31  2,32% | 121  8,24% | 633  10,20% |

**Od ukupnog broja svih noćenja ostvarenih u 2017. godini koji iznosi 151 419, njih**

56 508 odnosno 37, 31% realizirano je u Vinkovcima

8 906 odnosno 5,88% u Nijemcima

***70 621 odnosno 46,63% u Vukovaru***

8 251 odnosno 5,44% u Iloku

4807 odnosno 3,17% u Županji

**Od ukupnog broja stranih noćenja ostvarenih u 2017. godini koji iznosi 32 830, njih**

***13 178 odnosno 40,14 % realizirano je u Vinkovcima***

8 555 odnosno 26,05 % u Nijemcima

6 379 odnosno 19,43 % u Vukovaru

2 018 odnosno 6,14 % u Iloku

1 927 odnosno 5,86 % u Županji

**Od ukupnog broja domaćih noćenja ostvarenih u 2017. godini koji iznosi 118 589, njih**

43 330 odnosno 36,53 % realizirano je u Vinkovcima

351 odnosno 0,29% u Nijemcima

***64 242 odnosno 54,17% u Vukovaru***

6 233 odnosno 5,25% u Iloku

2 880 odnosno 2,42% u Županji

* **Tržišta s preko 1000 noćenja, kretanja 2015. – 2017.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Ukupni broj noćenja u VSŽ**  **iz zemlje – 2015.** | **Ukupni broj noćenja u VSŽ**  **iz zemlje – 2016.** | **Ukupni broj noćenja u VSŽ**  **iz zemlje- 2017.** |
| **Njemačka** | 3948 | 4002 | 5459 |
| **Srbija** | 1810 | 1897 | 2862 |
| **Italija** | 2794 | 2654 | 2665 |
| **BiH** | 1864 | 2708 | 2458 |
| **Slovenija** | 1896 | 2511 | 2000 |
| **Švicarska** | 904 | 1801 | 1971 |
| **Austrija** | 1461 | 1878 | 1922 |
| **Francuska** | 1021 | 1048 | 1126 |
| **Turska** | 1024 | 898 | 1107 |
| **UK** | 1181 | 508 | 601 |
| **Makedonija** |  | 777 | 1055 |

* **Podaci po turističkim zajednicama u 2017. godini: Sudionici školskih paket aranžmana odobrenih od strane školske ustanove**

| Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Siječanj - Prosinac 2017 | | | Siječanj - Prosinac 2016 | | | indeks 2017 / 2016 | |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
|  | **Ukupno** | **37.185** | **50.824** | **100** | **26.355** | **30.714** | **100** | **141,09** | **165,48** |
|  | Domaći turisti | 36.888 | 50.415 | 99,20 | 26.172 | 30.377 | 98,90 | 140,94 | 165,96 |
|  | Strani turisti | 297 | 409 | 0,80 | 183 | 337 | 1,10 | 162,30 | 121,36 |

| Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Siječanj - Prosinac 2017 | | | Siječanj - Prosinac 2016 | | | indeks 2017 / 2016 | |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
|  | **Ukupno** | **34.904** | **45.705** | **100** | **24.507** | **26.309** | **100** | **142,42** | **173,72** |
|  | Domaći turisti | 34.667 | 45.462 | 99,47 | 24.389 | 26.151 | 99,40 | 142,14 | 173,84 |
|  | Strani turisti | 237 | 243 | 0,53 | 118 | 158 | 0,60 | 200,85 | 153,80 |

| Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko-srijemska)**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Siječanj - Prosinac 2017 | | | Siječanj - Prosinac 2016 | | | indeks 2017 / 2016 | |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
|  | **Ukupno** | **2.281** | **5.119** | **100** | **1.760** | **4.317** | **100** | **129,60** | **118,58** |
|  | Domaći turisti | 2.221 | 4.953 | 96,76 | 1.695 | 4.138 | 95,86 | 131,03 | 119,70 |
|  | Strani turisti | 60 | 166 | 3,24 | 65 | 179 | 4,14 | 92,31 | 92,74 |

| Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog turističkog prometa**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** |
| --- |

| Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**  Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko-srijemska) – nema odabranog prometa**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2017**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Dolasci 2017** | **Noćenja 2017** | **Indeks dolasci** | **Dolasci 2016** | **Noćenja 2016** | **Indeks noćenja** |
| **Ukupno VSŽ**  **(domaći i strani)** | 93.034 | 151.419 | 130,17 | 71.469 | 111.146 | 136,23 |
| **Školske ekskurzije** | 37.185 | 50.824 | 141,10 | 26.355 | 30.714 | 165,47 |
| **Ostala noćenja** | 55.849 | 100.595 | 123,79 | 45.114 | 80.432 | **125,06** |

**Podaci o zaduženju i naplati boravišne pristojbe:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Naziv izvještaja: Gradovi/Općine | | | | |  | | |  | |  | |  |
| Izvještaj izradio: vukovarsko-srijemska | | | | |  | | |  | |  | |  |
| Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 31.12.2017.; Godina = 2018 | | | | | | | | | | | |  |
| Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | |  | |  |
| **Grad/općina** | | **Zaduženje** | | **Uplata** | | **Razlika** | **Donos** | | **Saldo** | |  | |
| Vukovar | | 137.105,50 | | 85.926,50 | | 51.179,00 | 24.846,05 | | 76.025,05 | |  | |
| Ilok | | 53.107,00 | | 46.009,00 | | 7.098,00 | 4.071,97 | | 11.169,97 | |  | |
| Vinkovci | | 322.227,00 | | 316.441,62 | | 5.785,38 | 11.756,50 | | 17.541,88 | |  | |
| Lovas | | 2.100,00 | | 0,00 | | 2.100,00 | 0,00 | | 2.100,00 | |  | |
| Bošnjaci | | 4.620,00 | | 3.360,00 | | 1.260,00 | 0,00 | | 1.260,00 | |  | |
| Županja | | 13.845,00 | | 12.693,00 | | 1.152,00 | 4.476,00 | | 5.628,00 | |  | |
| Stari Jankovci | | 32,00 | | 0,00 | | 32,00 | 0,00 | | 32,00 | |  | |
| Gradište | | 600,00 | | 600,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |  | |
| Ivankovo | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | 64,00 | | 64,00 | |  | |
| Nuštar | | 1.200,00 | | 1.200,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |  | |
| Tordinci | | 1.456,00 | | 1.456,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |  | |
| Vrbanja | | 2.520,00 | | 2.520,00 | | 0,00 | -1.120,00 | | -1.120,00 | |  | |
| Tovarnik | | 1.052,50 | | 2.100,00 | | -1.047,50 | -810,00 | | -1.857,50 | |  | |
| Nijemci | | 45.783,00 | | 47.043,00 | | -1.260,00 | 556,00 | | -704,00 | |  | |
|  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |
| **Ukupno:** | | **585.648,00** | | **519.349,12** | | **66.298,88** | **43.840,52** | | **110.139,40** | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UKUPNO VSŽ** | | **soba** |  | **ležajeva** | **udio** |
|  |  |  |  |  |  |
| Hoteli | | 352 |  | 654 | 29,92% |
| Hosteli | | 163 |  | 750 | 34,31% |
| Studio apartman u domaćinstvu | | 3 |  | 6 | 0,27% |
| Apartman u domaćinstvu | | 3 |  | 6 | 0,27% |
| Apartmani i sobe | | 10 |  | 20 | 0,91% |
| Lovačke kuće | | 20 |  | 42 | 1,92% |
| Prenoćišta | | 38 |  | 88 | 4,03% |
| Privatni smještaj | | 30 |  | 68 | 3,11% |
| Sobe |  | 3 |  | 5 | 0,23% |
| Agroturizam | | 9 |  | 22 | 1,01% |
| Turističko naselje | | 24 |  | 48 | 2,20% |
| nekomercijalni smještaj | | 1 |  | 2 | 0,09% |
| Sobe za iznajmljivanje | | 73 |  | 161 | 7,37% |
| kuće za odmor | | 13 |  | 24 | 1,10% |
| pansion | | 13 |  | 23 | 1,05% |
| smještaj u domaćinstvu | | 17 |  | 42 | 1,92% |
| seljačko domaćinstvo | | 13 |  | 26 | 1,19% |
| gostionica sa smještajem | | 7 |  | 14 | 0,64% |
| soba u domaćinstvu | | 14 |  | 29 | 1,33% |
| akademis | | 52 |  | 119 | 5,44% |
| apartman | | 12 |  | 37 | 1,69% |
|  | UKUPNO | 870 |  | 2186 | 100,00% |

**POPIS TURISTIČKIH NOVINARA za 2017. godinu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| broj novinara / agenata | država | ime i prezime | medij | | datumi | lokacije | Naklada/doseg |
| 4 | Velika Britanija | Rachel Ramsay | Producer | | 19. srpanj | Vinkovci | Whitworth Media/Channel 5  1.5 million viewers weekly |
| Jeff Morgan | Shooter | |
| Asim Beslija | Shooter | |
| Lutvo Pasic | Shooter | |
| 2 | Belgija | Werner Gladines | Blog Dichtbij & Ver Weg, bloger + photographer | | 28. srpanj | Vukovar, Ilok | Blog Dichtbij & Ver Weg  25.000/ month, 621.000 since we started 3 years ago |
| Myriam Thys |
|  |
| 2 | Nizozemska | Roman Matheus Angelus Helinski | Fietsactief | | 20. – 21. rujan | Vukovar, Ilok, Vinkovci, Bošnjaci | Focus: Cycling in north – east Croatia, Circulation: 20.000 xp.Reach: 120.000 |
| David Johannes Petrus Peskens |
| 2 | Belgija | Ost Willy Arthur | Magazine „Kampeertoerist“ | | 21. – 22. rujan | Tordinci, Vukovar, Ilok, Nijemci, Cerna | Camping and Tourism  Circulation: 10000 |
| De Prins Marleen Philomene |
| 2 | Češka | Veronika Tomanova | Blog Veronika's Adventure | | 4. – 6. listopad | Vukovar, Ilok, Tordinci, Vinkovci, Gradište, Bošnjaci | Blog  Visits of blog: 14 000 for month  Pageviews: 30 000 for month |
| Zdenek Toman |
| 2 | Italija | Alberto Campanile | Portal www.pleinair.it | | 18. – 21. listopad | Vukovar, Ilok, Vinkovci, Županja, Gradište, Bošnjaci | Circulation: 86.000  reach: 400.000  Distribution area: Italija |
| Anna Brianese |
| 1 | Belgija | Baeten Guido | JAGENmagazine | | 12. – 15. studeni | Tordinci, Vinkovci, Ilok, Vukovar | Reach: 20.000 |
| TELEVIZIJA | | | | | | | |
| 3 | Slovenija | Mojca Mavec | | RTV Slovenija | 6. – 7. rujan | Vukovar, Ilok, Nijemci, Vinkovci, Gradište, Županja, Bošnjaci | TV |
| Metka Bradetić | |
| Jan Vasiljević | |